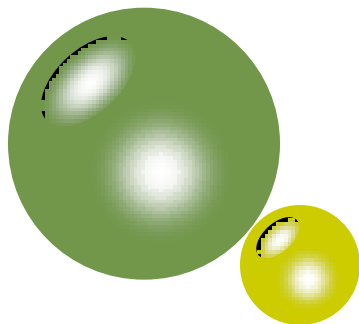


# 平成23年度 第4回情報探索講習会 オンラインデータベース「日経テレコン21」で企業情報を集める

千代田区立千代田図書館 2011年12月2日(金)








日経メディアマーケティング株式会社

<http://www.nikkeimm.co.jp/>

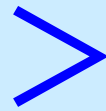
# 日経テレコン21（図書館版）で出来ること。



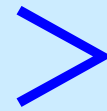
-  「ニュース」「きょうの新聞」で最新情報をキャッチ
-  「記事検索」で1975年以降の日経各紙を検索
-  「企業検索」で約3万社の詳細な企業データを入手
-  「人事検索」で約21万件の人事プロフィールを確認
-  「POS情報」で最新のトレンドを把握

# 記事検索（応用1 検索式）

NOT



AND

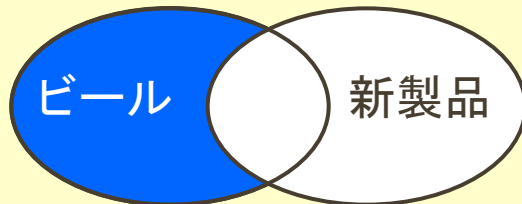


OR

除く

「ビール」に関する記事で  
「新製品」以外に関する  
記事を検索したい

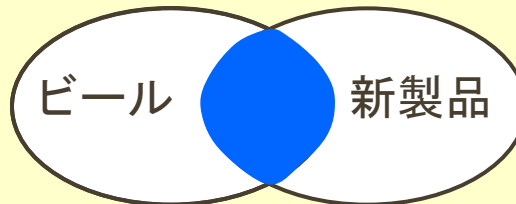
ビール NOT 新製品



絞込み

「ビール」の「新製品」に  
関する記事を検索したい

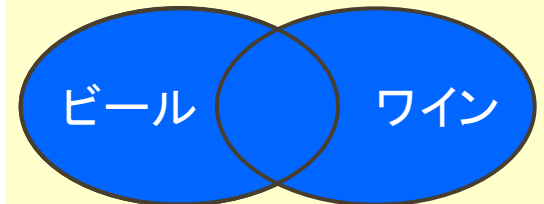
ビール AND 新製品



広げる

「ビール」か「ワイン」いずれか  
に関する記事を検索したい

ビール OR ワイン



# 記事検索（応用2 詳細検索）

## ■ 岐阜の新たな名物を発掘！

詳細検索を使えば、より細かい検索条件を指定可能

The screenshot shows the search interface with the following elements:

- 1**: Left sidebar menu with '記事検索' (Article Search) highlighted.
- 2**: Search input field containing '岐阜 ブランド'.
- 3**: Search period dropdown menu set to '20060401'.
- 4**: Media selection checkboxes for '新聞' (Newspaper) and '日経各紙' (Nikkei newspapers).
- 5**: Search button labeled '検索'.

Search criteria shown in the interface:

- 検索条件: 詳細条件を閉じる
- 期間: 20060401 ~ 最新
- 検索方式:  すべての語を含む
- 一致方式:  任意一致
- 検索範囲:  見出し  本文  キーワード  分類語
- 同義語展開:  する
- シソーラス展開:  しない
- ページ: [ ] ページ ~ ( [ ] ページ)
- 追加条件: 詳細条件を追加する

「岐阜\_ブランド」で検索  
 期間：2006年4月1日  
 岐阜の地域ブランドとして  
 育てようとしている新名物を検索

# 記事検索（応用3 コラムのチェック）

## 見出し一覧

「食材最前鮮」「ドキュメント挑戦」  
などのコラムを発見！  
※気になるコラムはバックナンバーを  
チェック

- ブランドを育てる——岐阜県「飛騨牛」、もも肉も露降り、業者も歓迎  
2008/10/20 日経MJ(流通新聞) 18ページ 総写表紙 1172 文字 PDF有
- 岐阜県警、丸明前社長ら3人逮捕——ブランド悪用にメス、信体委  
2008/12/06 日本経済新聞 名古屋特別社会面 36ページ 886 文字 PDF有
- 輝く地域ブランド(上)食に付加価値、高く売れ——土作り・製法—ごたわり、  
2010/06/01 日本経済新聞 地方経済面 北陸 9ページ 総写表紙 1489 文字 PDF有
- 育て地域ブランド(22)守る(22)岐阜・飛騨家具(ドキュメント挑戦) PDF表示  
2008/04/30 日本経済新聞 少利 5ページ 総写表紙 1286 文字 PDF有
- ブランドを育てる——高山市丹生川「富嶺かぼちゃ」(食材最前鮮) PDF表示  
2010/06/16 日経MJ(流通新聞) 14ページ 総写表紙 1324 文字 PDF有
- 育て地域ブランド(10)村から町から(5)遠島・上勝町(ドキュメント挑戦) PDF表示  
2008/04/11 日本経済新聞 少利 5ページ 総写表紙 1276 文字 PDF有
- 官民で育てた「飛騨牛」、偽装、地元産業に打撃——短時間で全国ブランドに。 PDF表示  
2008/06/20 日本経済新聞 名古屋特別社会面 21ページ 総写表紙 1088 文字 PDF有
- 飛騨牛偽装で家宅捜索、岐阜県警、丸明本社や運営店、虚偽表示容疑。 PDF表示  
2008/07/08 日本経済新聞 少利 23ページ 総写表紙 711 文字 PDF有
- 岐阜県畜産研究所(高山市)は農林水産省からの委託で(2) PDF表示  
2008/10/21 日本経済新聞 名古屋特別社会面 21ページ 236 文字 PDF有
- ローソン、岐阜県と包括連携協定。 PDF表示  
2008/04/01 日本経済新聞 地方経済面 中部 7ページ 146 文字 PDF有

# 企業検索の活用ポイント

## どんな会社か？

- ◆本社所在地は？ ◆設立はいつ？
- ◆資本金はいくら？ ◆売上規模は？
- ◆事業内容は？ ◆取扱商品は？
- ◆どんな歴史があるのか？

## 地域展開は？ 会社の役員は？

## 取引先はどこか？

- ◆おもな仕入先・販売先はどこか？
- ◆取引先から会社の違った側面を発見

## 大株主は？

- ◆会社経営の発言力、影響力をもつのは誰か
- ◆どんな企業グループに属しているか、どんな企業と関係が深いのか

## 職場環境は？

- ◆従業員の平均年齢や平均給与などを同業他社と比較してみる
- ◆労働組合はあるか？

## 生産状況・売り上げ構成は？

- ◆会社の収益はどんな製品に依存しているか
- ◆伸びている製品は何か？
- ◆どの分野に重点をおいているのか。

## 設備投資は？

- ◆会社の設備投資の状況をチェック。どの分野に重点をおいているのか。

## 財務状況・経営成績は？

- ◆企業資本の運用と、導入状況を知る。
- ◆利益がどんな源泉から達成されたか
- ◆一人当たりの売上高や利益は？
- ◆同業他社と比較し、会社の実力をつかむ

## 関係会社は？

- ◆関連会社の経営環境を知る。
- 出資比率の確認・連鎖倒産の可能性は？

# 人事検索の活用（応用）

約21万人の  
情報を収録。

詳細検索を使えば、出身校や  
キーワードからの検索も可能。

- ① 『人事検索』メニューを選択します。
- ② 検索する姓名・会社名を入力します。
- ③ **検索** をクリックします。

# 利用終了

The screenshot shows the Nikkei Telecom 21 website. At the top right, the 'ログアウト' (Logout) button is highlighted with a red rectangular box. A green callout bubble with a white border points to this button, containing the text: **終了の際は、必ず『ログアウト』をクリック。**

The website header includes the Nikkei Telecom 21 logo, a search bar with the placeholder text 'キーワードを入力してください', a dropdown menu for '記事検索', and a '検索' (Search) button. The user's name 'nikkeiさん' and a 'ログアウト' button are visible in the top right corner. Below the header is a navigation menu with options like 'ホーム', 'ニュース', 'ぎょうの新聞', '記事検索', '企業検索', '人事検索', '英文情報', and '専門情報'. A 'サポートツール' section includes '設定', '料金確認', 'お気に入り追加', and 'ヘルプとサポート'. A 'マイフォルダ' section has 'フォルダ作成' and 'クリッピング作成' buttons. The main content area features a 'ホーム' button, a 'コンテンツの編集を表示' link, and an 'おすすめ' (Recommended) section with a heading '日経テレコン21へようこそ！'. Below this is a blue banner for the '新・日経テレコン21 携帯サイト、7月16日スタート' (New Nikkei Telecom 21 Mobile Site, Starting July 16th). The banner text reads: '日経テレコン21が携帯電話でこれまで以上に便利に使えるようになりました！' (Nikkei Telecom 21 is now more convenient to use on mobile phones than ever before!). It lists benefits: 'いつでもどこでも持ち歩ける日経テレコン21として、どうぞご利用ください。' (As Nikkei Telecom 21 that you can carry with you anytime, anywhere, please use it.) and '～会議中に欲しい情報を検索～' (Search for information you want during meetings), '～移動中に最新ニュースやクリッピング記事をチェック～' (Check the latest news and clipping articles while on the move), and '～出張中にクライアントの最新情報を調査～' (Investigate the latest information of clients while on business trips). It also states: '※PCと共通の日経テレコンユーザーIDで、いませご利用いただけます。情報利用料金はPCで利用される場合と同一です。' (You can use the same Nikkei Telecom user ID as on PC. Information usage fees are the same as when used on PC.) and '※契約内容や設定によってご利用いただけない場合がございます。' (Usage may not be possible depending on contract terms or settings). A link for '●新携帯サイトの詳しい説明はこちら' (Detailed explanation of the new mobile site is here) is provided. Below the banner is a list of links: '●マイフォルダの移行はこちら' (Migration of My Folders is here), '旧日経テレコン21からマイフォルダの検索条件やスクラップ記事を移行します。' (We will migrate search conditions and clipping articles from the old Nikkei Telecom 21 to My Folders.), '●かんたん設定で日経テレコン21をより使いやすくカスタマイズ **かんたん設定**' (Customize Nikkei Telecom 21 more easily with simple settings), '●【操作ガイド】オンライン版デジタルブック(2010年4月改訂版)はこちら' (Online digital book), '●【日経テレコンスクール】全国4会場にて随時開催中(東京・大阪・名古屋・福岡)' (Nikkei Telecom School), '●【スクール】リスクモンスターを使った与信管理講座 [8/26他 東京-無料]' (Credit management lecture), '●【スクール】情報化時代の営業術～新規顧客開拓から優良顧客の囲い込みまで～ [9/2 東京-無料]' (Sales techniques), and '●【セミナー】コンプライアンス強化に向けた現状把握と対応策 [9/16 福岡-無料]' (Compliance seminar).

本「日経テレコン21の活用方法について」で掲載されているデータについては、日経テレコン21のサービスや操作を説明する目的で、日本経済新聞社から許諾を得て、見出し・本文の一部を使用しています。

個別企業でのご利用に関するお問い合わせは、  
日経メディアマーケティング 松浦、深澤 03-5295-6230まで