

出版関連業に
関する
公共図書館の取り組み
～千代田図書館を事例として～

千代田図書館 企画 2015.3.24

図書館の取り組み

千代田図書館の場合

- A) **本 + α と出会える場所づくり**
(α = 出版社・書店・編集者など、本に関わる組織や人)
- B) **来館者が欲しくなった本を買い逃さない環境づくり**
- C) **読書推進活動のビジネスパーソン向けアウトリーチ**
- D) **各種データの提供**
- E) **出版への協力**
- F) **出版・流通業に関連する資料の積極的収集**

A 本+α と出会える場所づくり

1. 企画展示の開催（出版社・出版関係紙・出版関連の賞などと連携）
2. 本をテーマにしたイベントの開催
 - 展示と関連した講演会
 - ビブリオバトル

A-1 平凡社100周年「別冊 太陽」展



「別冊 太陽」の人物を特集した100冊を表紙を見せて展示

A-1 本がきらめくアジア色 (アジアの本の会・15社)



15社が発行する280冊を展示し、各社お薦めの1冊をパネルで紹介

A-1 週刊読書人の誌面でたどる 記憶に残る本と時代



読書人創刊から10年単位で、社会の出来事と当時の出版物を紹介⁶

A-2 本をテーマにしたイベントの開催



図書館の閲覧コーナーで、著者を講師に迎えた講演会を開催

A-2 本 + α をテーマにしたイベントの開催



「読書術」をテーマに、人文会の編集者6名と図書館長がトーク 8

A-2 本 + α をテーマにしたイベントの開催



ビブリオバトル

出版社しばりゲームや、連携出版社の編集者によるゲームなども⁹

A-2 本 + α をテーマにしたイベントの開催



往来堂書店の笈入さんが「町の本屋の楽しみ」についてトーク

B 欲しくなった本を買い逃さない

1. 在庫確認サービス（新刊書店・古書店）
2. イベント会場などでの書籍販売
3. 「販売」を意識したブックリスト
4. 展示と連動した書店フェアのPRやフェアのブックリストを館内で配布
5. 区内書店と連携し、展示期間中に図書館内で書籍販売

B-1 コンシェルジュの在庫確認サービス



館内で入手できなかった本の在庫を、図書館コンシェルジュが
神保町の新刊書店や古書店に電話で問い合わせ

B-2 イベント会場で書籍販売



イベント会場で、関連する書籍を販売

B-3 「販売」を意識した配布用ブックリスト

千代田図書館ユーザーが選ぶ ビジネス書

2014年1月27日～3月22日、千代田区立千代田図書館 9階展示ウォール

主催：千代田図書館、協力：三省堂書店神保町本店

- このリストでは、POP・ミニパネルの投票記号順に掲載しています。
- 「貸出用」は、千代田区立図書館全体での情報を記載しています（文庫版等を含む）。

「千代田図書館ユーザーが推薦する本」部門(黄色のPOP)

投票記号	タイトル	著者・編者等	出版社	出版年	ISBNと価格（税別）	貸出用
1	明日を支配するもの 21世紀のマネジメント革命	P.F.ドラッカー 著	ダイヤモンド社	1999.	4-478-37263-2 2200円	あり
2	酔古堂剣掃 「人間至宝の生き方」への箴言集	安岡/正篤 著	PHP研究所	2005.	4-569-66411-3 571円	あり
3	人はなぜ「死んだ馬」に乗り続けるのか？ 心に働く「慣性の法則」を壊し、自由に「働く」ための26レッスン	T.ディースブロック 著	アスキー・メディアワークス	2012.	978-4-04-870939-2 1600円	なし
4	この世はウソでできている	池田/清彦 著	新潮社	2013.	978-4-10-423109-6 1200円	あり
5	「超」入門 学問のすすめ 明治維新と現代日本に共通する23のサバイバル戦略	鈴木/博毅 著	ダイヤモンド社	2013.	978-4-478-02267-2 1500円	なし
6	科学的管理法 新訳 マネジメントの原点	フレデリック・W.テイラー 著	ダイヤモンド社	2009.	978-4-478-00983-3 1600円	あり
7	ジェラシーが支配する国 日本型バッシングの研究	小谷/敏 著	高文研	2013.	978-4-87498-512-0 1900円	なし
8	仕事の裏切り なぜ、私たちは働くのか	ジョアン・キウーラ 著	翔泳社	2003.	4-7981-0440-X 2800円	なし

展示した図書の一覧 (配布用ブックリスト)

■ 従来のブックリストは「貸出」を意識して作成。配架場所・請求記号・資料IDなどを記載。

■ ビジネス書など新刊書中心の展示では、「販売」を意識して作成。
展示をみて「読みたい」と思った本を購入しようとする時に役立つように、ISBNと価格を記載。

■ ビジネス書などの展示では、「出会いの場」の機能を優先して、多くの人に本を見ていただくため、基本的に展示本は貸出ししない。
(このリストで「あり」となっているのは、分館で所蔵のもの)

B-4 展示と連動した書店フェアをPR



展示期間中に近隣の書店で開催されているフェアを案内

B-5 区内書店と連携し、 展示本を図書館内で販売



お気軽に本を紹介しながら熱く語ります。

ビブリオバトルの発表者を募集中!
詳細はチラシにて(申込受付は2月17日まで)

展示本を図書館で買えます!

三省堂書店神保町本店との連携により、この展示で紹介している本の中から、POPに「買えます」マークがついているものを図書館で販売いたします。「これは!」と思える本に出会ったら、10階カウンターにお越しください。今回はテスト販売のため、販売時間等が限られております。今後の参考のため、ご意見・ご要望などを展示アンケートでお聞かせください。また、販売対象外の本についても、図書館コンシェルジュが購入のお手伝いをいたします。お気軽にご相談ください。

- 販売時間：月～金10:00～18:30(祝日除く)
- 販売場所：千代田図書館 10階カウンター
- 販売期間：展示期間と同じ
- お支払方法：現金のみ(図書カード、クレジットカード等は取り扱いできません)

※クラブ三省堂ポイントは付きません。ご了承ください。
※落丁等による交換や返金は、三省堂書店神保町本店にて承ります。

執筆者在外資系企業に勤務。筆活動や対談を中心に”人生ふたつめの

千代田図書館ユーザーが選ぶビジネス書

1/27(水)～3/22(土)

三省堂書店神保町本店で
「千代田図書館ユーザーが選ぶビジネス書」
連動フェア開催中!

この展示の期間中、POPに「買えます」マークのある本は三省堂書店 神保町本店 1階のフェア会場でも販売しています。

「買えます」マークがない本も、店内に在庫がある場合がございます。
「BOOK TOWN じんぼう」(<http://jimbo.info/>)にて在庫をご確認いただくか、図書館コンシェルジュに

伝説の社員になれ!
20代に輝ける自分をつくる方法
土井英司

成功読書術
土井英司

20代で人生の年収は9割決まる
土井英司

自分のアタマで考えよう
ちきりん

歩いて世界を考えよう
社会派ちきりんの世界を歩いて考えよう!
ちきりん

ゆるく考えよう
ちきりん

働き方を考えよう
未来の働き方を

展示している本の一部(40冊)を、館内カウンターで試験販売

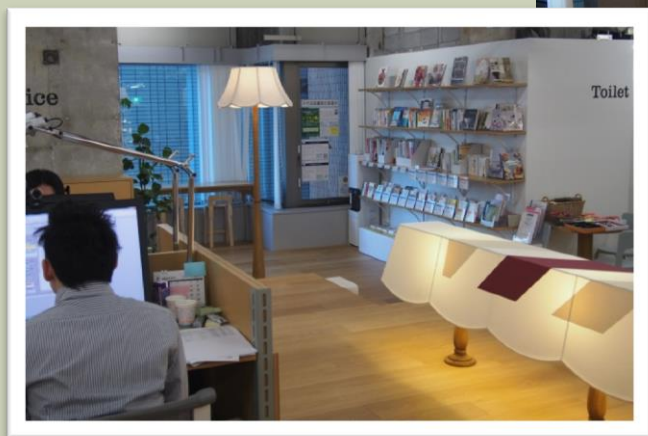
C 読書推進活動のアウトリーチ

大規模なビジネス街や官公庁舎街が存在することから、ビジネスパーソンの利用ニーズが大きい



1. ビジネス書の出張展示
2. 企業図書室の利用促進支援
3. 成人式でビジネス書をプレゼント

C-1 ビジネス書の展示を企業オフィスに出張



オフィスの一角に、ビジネス書を展示

C-1 ビジネス書の展示を企業オフィスに出張



社員食堂の一角に、ビジネス書を展示

C-2 企業図書室の利用促進支援

- 企業図書室のオープニングイベントとしてビジネス書を展示
 - 積極的に本を読む人が少ない業種のため、待っていても図書室は利用されないことが判明
 - 図書館が展示の来場者にインタビュー等を行い、利用ニーズを把握
 - 企業図書室担当者に「利用促進のための方策」を提案
 - 蔵書のバランス（小説類も置いて、まずは図書室を利用してもらうところから始めよう）
 - 上司や図書室担当のおすすめ本コーナー（できれば推薦コメントつき）を作る
 - 社内研修のコースに、図書室の案内を盛り込む
 - 人材研修の手法として、ビブリオバトルを推薦
- ↓
- 「図書室の利用者数が増加した」と喜ばれた
 - ビブリオバトルに関心を持った

C-3 成人式でビジネス書をプレゼント

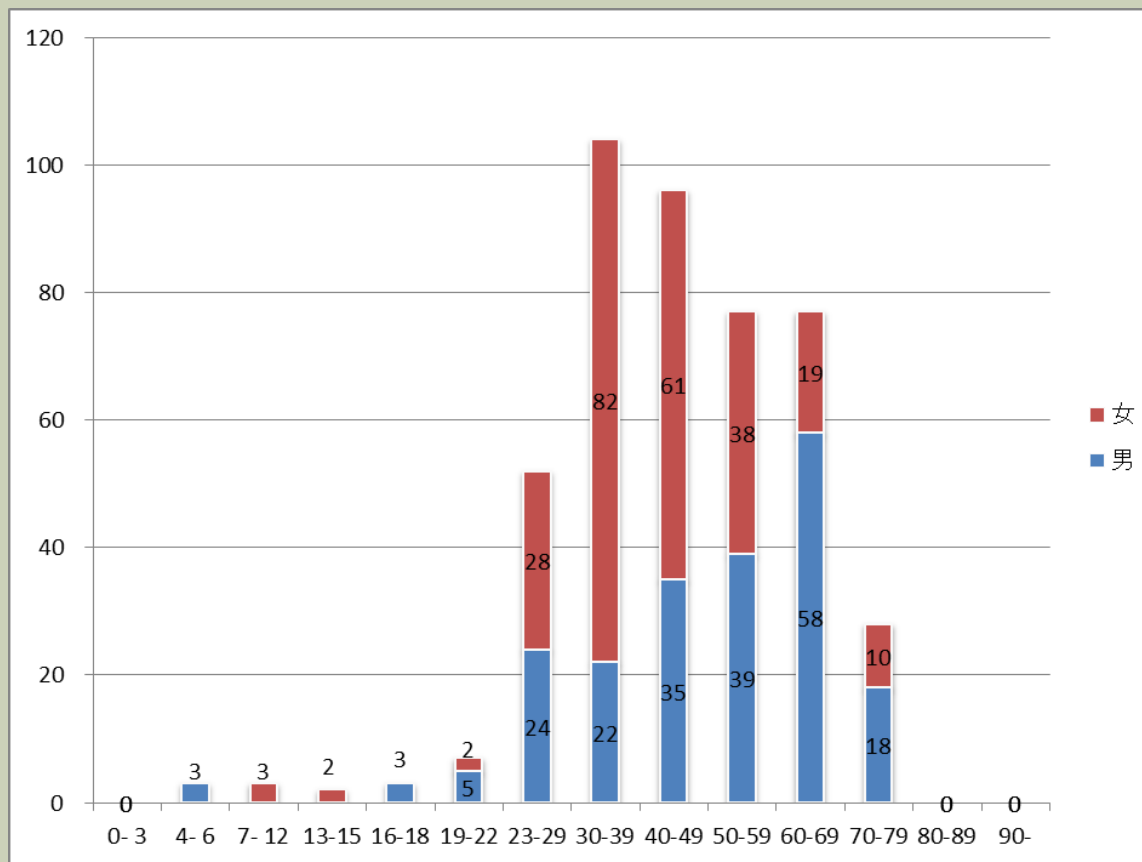


- 新成人＝ビジネスパーソンの卵へ、ビジネス書をプレゼント
- ビジネス書展示で紹介した中から10タイトルをセレクト

D 各種データを提供

1. 連携展示の貸出統計
2. アンケート集計など

D-1 連携展示の貸出統計



男女別・年代別の貸出数、年代別の貸出タイトル情報などを提供
→ 「読者の性別や年代がわかる情報は参考になる」（出版社）

D-2 連携展示アンケート集計

別冊太陽の表紙を並べてあるのがとてもよかった。見応えがありました。背は見なれているけど、表紙はなかなかすごい。	50代	男性
下中弥三郎の生涯が大変興味深かったです。中島氏執筆による評伝も楽しみにしています。	40代	男性
別冊太陽は見て面白く、楽しく、資料としても優れていて永年保存として最適な本で今回見ても、とても良かったです。これだけそろると一大文化史ですね。	無	女性
すばらしかったです。平凡社の太陽は「ぜいたく」に作ってある本として当時から、定評がありました。こうして並べてみる事で、さらにその質感を感じます。見れて良かったです。	30代	女性
お願い：百科年鑑は出し続けてください。20/100冊持っていました。もう少しあるかも。コロナブックスの内容がもう少し濃くなるとうれしい。ちくまみたいに一般人が読める社史を出してほしい。	60代	男性
別冊太陽の表紙を並べてあるのがとてもよかった。見応えがありました。背は見なれているけど、表紙はなかなかすごい。	50代	男性
下中弥三郎の生涯が大変興味深かったです。中島氏執筆による評伝も楽しみにしています。	40代	男性
別冊太陽を今回初めて見ました。どれもとても素敵で、おかげであまり知らなかった分野の芸術にも興味がわいてきました。	20代	女性

展示の感想（自由回答）

→ 「個々の読者の声を聞く機会が少ないので、ありがたい」
（出版社）

E 出版への協力

1. 特別貸出

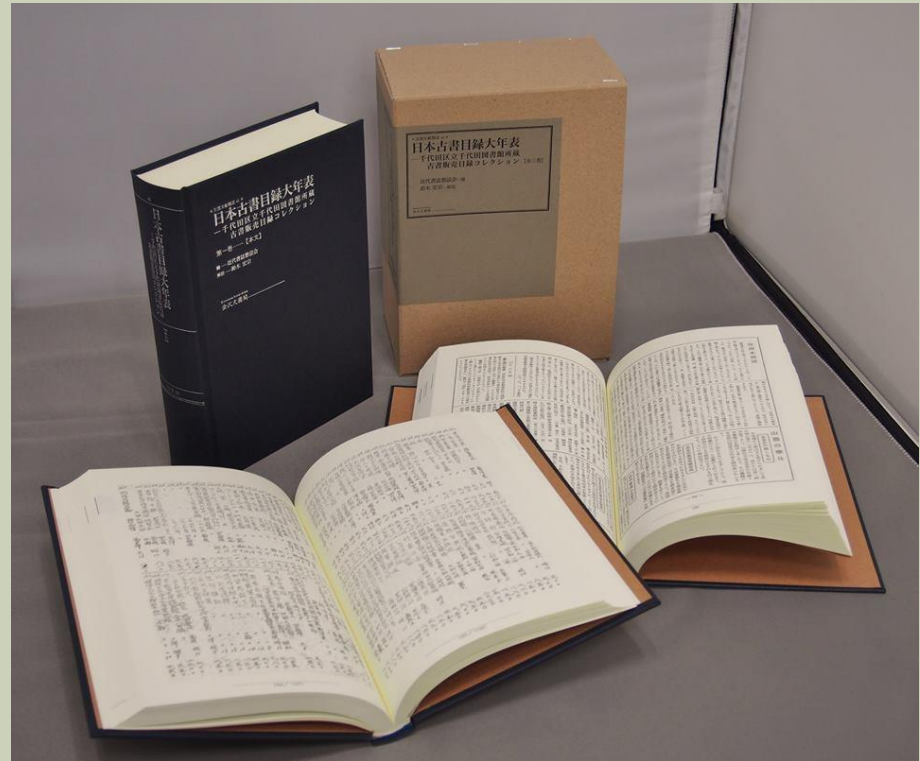
出版用の撮影や展示会出陳などに、
禁帯出の貴重資料を特別に貸出

（設備の整った環境で撮影が可能）

2. 図書館が所蔵するデータを提供

（書誌データ・画像データ）

E-1 & 2 図書館が所蔵するデータの提供



今年1月に、金沢文圃閣から出版された『日本古書目録大年表』古書販売目録コレクションの書誌データで年表を作成「特別貸出」を利用して撮影し、影印版を作成

F 出版・流通業に関連する資料 の積極的収集

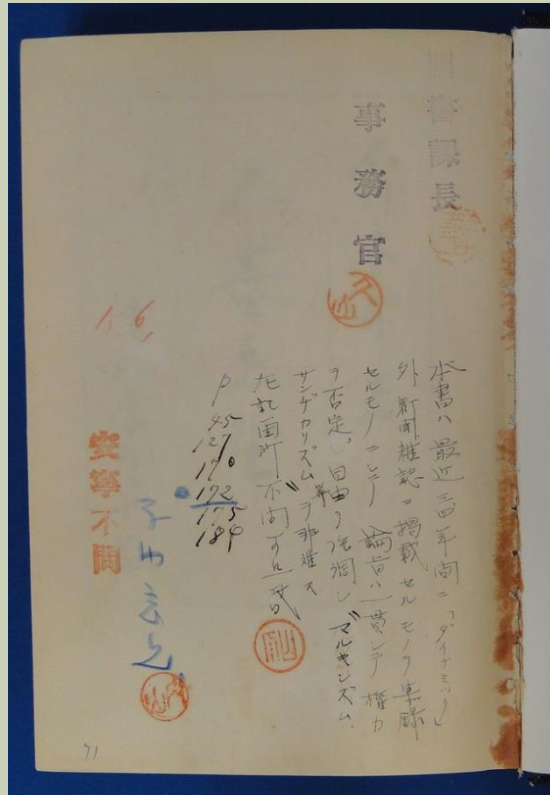
1. 出版にまつわる本棚
(開架の出版関連資料コーナー)
2. 出版社PR誌の収集
3. 出版関連コレクション
(内務省委託本、古書販売目録)

F-1 & 2 出版にまつわる本棚と 出版社PR誌コーナー



出版史・出版業・出版流通・出版の動向と展望・その他のカテゴリに分けられた約1,000冊、特に出版関連業の社史が充実、上段は17社のPR誌、全て禁帯出

F-3 出版関連コレクション



左：戦前の出版検閲で使用された検閲正本（内務省委託本）2350点
右：古書店の商品の通信販売カタログ（古書販売目録）9350点