



イベント 終了しました

【満員御礼受付終了】ウェブ的思考のプロへ 一価値をうむビジネスパーソンになるー

キーワード	日比谷カレッジ
内容	<p>目指すは、バーチャルを武器にリアルで価値をうむビジネスパーソン。成功している会社はウェブを使って何をしているのか、ウェブビジネス界を牽引してきた小林弘人氏より、具体例と共にお話し頂きます。参加費は全3回4000円です。</p> <p>【1】 6月 5日（水曜日） 「ウェブ的思考の基礎を学ぶ」 フリー、シェアなどキーワードとなる概念、またそれにひもづくビジネスモデルやソーシャルメディアの概況と成功している具体的な会社事例から、ウェブ的思考の基礎を学びます。</p> <p>【2】 6月19日（水曜日） 「ウェブ的思考の実践を学ぶ」 第1回で学んだ概念に加えて、インターネット上のパブリックについて討議します。そして、そのパブリックが導く企業や行政が行う“コ・クリエーション</p>

	<p>(共創・協創) ”の最新事例を学び、成功モデルを成立させている要素や手法についても解説します。</p> <p>【3】 6月26日(水曜日) 「ウェブ的思考訓練」(ワークショップ形式) 学んだことをもとに、受講者の方が自らビジネスモデルを構築できるよう、ワークショップによる思考的訓練を行います。</p>
日にち	2013年06月05日(水) 19:00から20:30
日にち説明	受付開始は18:30から
場所	4階 スタジオプラス(小ホール)
関連ファイル	ウェブ的思考のプロへ チラシ表 ウェブ的思考のプロへ チラシ裏
定員	40名(定員に達し次第締切り)
参加費用	4,000円(全3回分)
講師・出演者	小林弘人
プロフィール	<p>■小林 弘人(こばやし ひろと) 株式会社インフォバーン代表取締役CEO。株式会社デジモ代表取締役。ビジネス・ブレイクスルー大学教授。</p> <p>「ワイアード」「ギズモード・ジャパン」など紙とウェブの両分野で多くの媒体を立ち上げる。著名人ブログやソーシャルメディア・マーケティング、企業のメディア化戦略における先駆者として活躍。12年4月にデジモ社を立上げ、世界向けのスマートフォン・アプリを展開中。</p> <p>主な著書/『新世紀メディア論—新聞・雑誌が死ぬ前に』(バジリコ)、『メディア化する企業はなぜ強いのか?』(技術評論社)。主な監修・解説/『フリー』『シェア』『パブリック』(NHK出版)、解説/『フェイスブック 若き天才の野望』(日経BP社)。</p>
主催	千代田区立日比谷図書文化館
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館(03-3502-3340)
申込期間	2013年04月01日 10:00 から2013年06月05日 19:00
申込方法	電話(03-3502-3340)、Eメール(college@hibiyal.jp)、来館(1階受付)いずれ

かにて、①講座名(講演会)、②お名前(よみがな)、③電話番号をご連絡ください。

カレンダー表示

2013年 06月

イベント開催日


休館日

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

発信日

2013.03.28

 印刷

 リストに追加

ツイート