

経済史100年 × ポピュラー音楽史100年

文化は経済の鏡である。100年



日本経済の100年(1913-2013)の歴史を透視しながら、ポピュラー音楽の変遷を考察します。

100年前、第1次大戦(1914-18)を機に日本経済は急速に成長し、多数の企業が生まれ、産業構造は大きく変わりました。大衆文化の時代となり、東京では帝国劇場、関西では宝塚少女歌劇団が誕生。第2次大戦後は歌謡曲が隆盛に、70年代にはシンガー・ソングライターの時代へ、80年代後半にデジタル化が進み、90年代後半にインターネット時代に入ります。経済、産業、テクノロジーの変化は、ポピュラー音楽と音楽産業を変え、アーティストの音楽づくりも変えていきました。こうした100年間の経済史と音楽史を、本田美奈子さんの歌手人生を軸に、歴史的な音源を紹介しながらお話しします。

経済ジャーナリストが語る音楽と経済

講師: **坪井賢一** (株式会社ガイモン社 取締役)

前編 **9月14日(土)**
「大衆文化開幕の時代」

後編 **9月21日(土)**
「デジタル時代の音楽と経済」
ともに15時~17時(受付開始14時30分)



主催 千代田区立日比谷図書文化館
千代田区立図書館第一分館
〒105-8501 東京都港区新橋1-1-1
〒105-8501 千代田区立日比谷図書文化館(第一分館)
徒歩5分、JR新橋(徒歩10分、管轄第二分館(内幸町)徒歩5分)



場所: 日比谷図書文化館 4階
スタンプオアシス(1)ホール

定員: 60名(申込み順)
参加費: 回分 2000円
(千代田区民1000円)
※千代田区民の方は油断、図書館出券や健康保険証など住所が確認できるものをお持ちください。

●お申込み: 電話(03-3502-3340)、
Eメール(college@hibiyal.jp)、1階受付にて、
①氏名 ②お名前(よみがな) ③電話番号を
ご連絡ください。



イベント 終了しました

経済史100年×ポピュラー音楽史100年 - 文化は経済の鏡である。 -

キーワード	日比谷カレッジ
内容	<p>日本経済の100年(1913-2013)の歴史を透視しながら、ポピュラー音楽の変遷を考察します。</p> <p>100年前、第1次大戦(1914-18)を機に日本経済は急速に成長し、多数の企業が生まれ、産業構造は大きく変わりました。</p> <p>大衆文化の時代となり、東京では帝国劇場、関西では宝塚少女歌劇団が誕生。第2次大戦後は歌謡曲が隆盛に、70年代にはシンガー・ソングライターの時代へ、80年代後半にデジタル化が進み、90年代後半からインターネット時代に入ります。経済、産業、テクノロジーの変化は、ポピュラー音楽と音楽産業を変え、アーティストの音楽づくりも変えていきました。</p> <p>こうした100年間の経済史と音楽史を、本田美奈子さんの歌手人生を軸に、歴史的な音源を紹介しながらお話しします。</p> <p>-開催日時-</p> <p>全2回ともに15:00~17:00、土曜日の開催です。</p> <p>前編 9月14日(土)「大衆文化開幕の時代」 後編 9月21日(土)「デジタル時代の音楽と経済」</p>

日にち	2013年09月21日（土） 15:00から17:00
日にち説明	当日の受付 14：30～
場所	4階 スタジオプラス（小ホール）
関連ファイル	講演チラシ
定員	60名（申込順）
参加費用	2回2000円（千代田区民1000円）
講師・出演者	坪井賢一
プロフィール	<p>■坪井 賢一（つばい けんいち） 株式会社ダイヤモンド社 取締役。1954年生まれ。1978年ダイヤモンド社に入社。「週刊ダイヤモンド」記者、副編集長などを経て、1999年から2001年まで編集長。現在、取締役。</p> <p>著書に『改訂4版 めちゃくちゃわかるよ！経済学』（ダイヤモンド社、2012）、『めちゃくちゃわかるよ！金融』（ダイヤモンド社、2009）、『浦安図書館を支える人びと』（共著、日本図書館協会、2005）、『複雑系の選択』（共著、ダイヤモンド社、1997）等。</p>
主催	千代田区立日比谷図書文化館
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館（03-3502-3340）
申込期間	2013年07月25日 10:00 から2013年09月14日 15:00
申込方法	電話（03-3502-3340）、Eメール（collge@hibiyal.jp、来館（1階受付）いずれかにて、①講座名（または講演会名）、②お名前（よみがな）、③電話番号をご連絡ください。
関連リンク	ダイヤモンド社のウェブマガジン「ダイヤモンド・オンライン かの残照、清冽なり」
発信日	2013.07.25



印刷



リストに追加

ツイート