



イベント 終了しました

クールジャパン戦略 地方発世界へー世界を市場に闘う力

—

キーワード	日比谷カレッジ
内容	<p>世界に向けてアニメ、ファッション、食、地域産品などニッポンの優れた技術や魅力ある商品・サービス、生活文化を海外市場に展開することを目的に、その担い手である中小企業をサポートするため、経済産業省が主導となり展開している「クールジャパン戦略」。しかし、コンテンツや地域産品の海外展開に対して成果が出ているものがある一方、継続的なビジネス展開をしているケースは多くはありません。</p> <p>地方に眠る優れたもの・日本の魅力の効果的な発信、現地で稼ぐためのプラットフォーム構築、日本に呼び込み大きく消費を促すことー。クールジャパン機構社長・太田氏が「世界を市場に闘う力」について語ります。</p>
日にち	2014年07月16日（水） 19:00から20:30

日にち説明	当日の受付開始 18:30
場所	4階 スタジオプラス (小ホール)
関連ファイル	クールジャパン 地方発世界へー世界を市場に闘うカーチャシ
定員	60名 (申込順)
参加費用	1,000円

講師・出演者	太田伸之
プロフィール	<p>■太田 伸之 (おおた のぶゆき) 株式会社海外需要開拓支援機構 (クールジャパン機構) 社長。</p> <p>1977年 明治大学卒業後、フリーランスジャーナリストとしてニューヨークに渡る。米国デザイナーを日本市場に、日本人デザイナーを米国市場に紹介する。1985年 東京ファッションデザイナー協議会 (CFD) 設立のために帰国、東京コレクションの運営を手がける。1995年 CFD議長退任、株式会社松屋顧問、兼株式会社東京生活研究所 専務取締役所長に就任。2000年 株式会社イツセイミヤケ 代表取締役社長に就任、2010年同社退任。2011年 株式会社松屋 常務執行役員MD戦略室長に就任。銀座ファッションウィーク、GINZA RUNWAY(歩行者天国ショー)を手がける。</p> <p>2013年株式会社松屋 常務執行役員を退任し、株式会社海外需要開拓支援機構 社長に就任。2006年から株式会社日本ファッションウィーク推進機構理事として若手デザイナー支援事業などを推進。</p> <p>1992年 第36回FEC (日本ファッションエディターズクラブ) 賞受賞</p>

主催	千代田区立日比谷図書文化館
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館 (03-3502-3340)
申込期間	2014年05月09日 10:00 から2014年07月16日 19:00
申込方法	電話 (03-3502-3340) 、Eメール (college@hibiyal.jp) 、来館 (1階受付) いずれかにて、①講座名(または講演会名) 、②お名前 (よみがな) 、③電話番号をご連絡ください。
関連リンク	クールジャパン機構 HP

カレンダー表示

イベント開催日

休館日


2014年 07月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

発信日

2014.05.09

 印刷

 リストに追加

ツイート