



イベント 終了しました

HIBIYAイノベーション・キャンパス2014『いま、企業に求められる「デザイン・マネジメント」とは何か?』

キーワード	日比谷カレッジ
内容	<p>慶應義塾大学システムデザイン・マネジメント研究科と連携し、新たな視点で独創的な答えを導くためのイノベティブ思考を学ぶ「HIBIYA イノベーション・キャンパス」。今年度第一弾は、世界のデザイン賞を受賞し続ける二人が取組んだ商品開発を中心に、デザインがいかにかに企業変革を引き起こすか、いま企業に求められる「デザイン・マネジメント」とは何かを、現場の取り組みを通して語ります。</p> <p>「閉塞感が漂う日本の産業を蘇らせる鍵は『デザイン・マネジメント』の実践である。」7月に日経BP社より出版された『デザイン・マネジメント』の著者、デザイナー田子學氏はこう語る――2014年度HIBIYA イノベーション・キャンパス第一弾としての本公演は、講師として田子氏、共著者である橋口寛氏に、デザインがいかにかに企業変革を引き起こすかを、実際の取り組みからの経験をふまえてお話いただきます。</p>

	<p>昨年来10 に及ぶ世界のデザイン賞を受賞し続ける筆者二人が取り組んだ鳴海製陶の「OSORO」の開発を中心に、いま、企業に求められる「デザイン・マネジメント」とは何かを現場の取り組みを通して語ります。</p>
日にち	2014年08月29日（金） 19:00から21:00
日にち説明	当日の受付開始 18：30～
場所	地下一階 コンベンションホール（大ホール）
関連ファイル	140829イノベーションキャンパス チラシ.pdf
定員	150名（申込順）
参加費用	1,000円
講師・出演者	田子學/橋口寛
プロフィール	<p>■田子 學（たご まなぶ） エムテド代表取締役/アートディレクター、デザイナー/慶應義塾大学大学院特任教授、東京造形大学非常勤講師、法政大学非常勤講師。東芝デザインセンター、リアル・フリート（現・アマダナ）を経て、エムテドを起業。幅広い産業分野のデザインマネジメントに従事。デザインを社会システムとして活用することをモットーに、統合的戦略によってコンセプトメイクからブランドの確立を視野に入れてデザインしている。GOOD DESIGN AWARD、Red Dot Design Award、iF Design Award、International Design Excellent Award など世界のデザイン賞受賞作品多数。</p> <p>■橋口 寛（はしぐち ひろし） ユーフォリア代表取締役 米ダートマス大学タックスクールMBA。メルセデス・ベンツ日本、アクセンチュア戦略グループを経て独立。ハンズオンでのマネジメントに従事し鳴海製陶株式会社取締役を経て現職。新規事業創出などのコンサルティングを行う。慶應義塾大学大学院SDM研究科非常勤講師。</p>
主催	イノベティブ・デザインLLC
共催	千代田区立日比谷図書文化館
協力	慶應義塾大学SDM研究科附属SDM研究所イノベティブ・デザインセンター
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館（03-3502-3340）

申込期間	2014年07月11日 10:00 から2014年08月29日 21:00
申込方法	電話（03-3502-3340）、Eメール（college@hibiyal.jp）、来館（1階受付）いずれかにて、①講座名(または講演会名)、②お名前（よみがな）、③電話番号をご連絡ください。
関連リンク	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科HP 株式会社エムテド

カレンダー表示 <input type="checkbox"/> イベント開催日 <input type="checkbox"/> 休館日	2014年 08月						
	日	月	火	水	木	金	土
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

発信日	2014.07.11
-----	------------

[ツイート](#)