



イベント 終了しました

HIBIYAイノベーション・キャンパス2014【実践版】イノベティブ思考のためのワークショップデザイン—思考の枠を知る・広げる（全2回）

キーワード	日比谷カレッジ
内容	<p>参加者ひとりひとりが、イノベティブなマインドセットを獲得し、「多視点からの可視化」「構造化」を実践することで「思考の枠を知る・広げる」を体感します。また、このプロセスの仕組みを理解し参加者自身で再現する、ワークショップのデザインを体験します。</p> <p>HIBIYAイノベーション・キャンパス2014【実践版】 イノベティブ思考のためのワークショップデザイン —思考の枠を知る・広げる（全2回）</p> <ul style="list-style-type: none">■ 第1回…10月22日（水） 19:00～21:00■ 第2回…10月29日（水） 19:00～21:00
日にち	2014年10月22日（水） 19:00から21:00

日にち説明	当日の受付開始 18:30～
場所	4階セミナールームB
関連ファイル	イノベーションキャンパスチラシ
定員	24名（申込順）
参加費用	5,000円（全2回）
講師・出演者	渡辺今日子/富田欣和/麻生陽平
プロフィール	<p>■渡辺今日子（わたなべ きょうこ） 慶應義塾大学大学院SDM研究科研究員。フリーランスの翻訳・通訳を経て、起業。翻訳（和文英訳）やウェブサイト構築を情報アーキテクティングの観点で実践。慶應SDMでは研究員として、イノベーション教育関連のプロジェクトに従事。</p> <p>■富田 欣和（とみた よしかず） 慶應義塾大学大学院SDM研究科特任講師。経営コンサルティング、製造業の経営を行いながら、イノベーションと経営についてシステム思考とデザイン思考の観点から研究と教育を行う。慶應SDMではコア科目のデザインプロジェクトを担当。</p> <p>■麻生 陽平（あそう ようへい） 慶應義塾大学大学院SDM研究科非常勤講師。三菱電機(株)、外資系エンターテイメント企業にてマーケティングおよびコンシューマ向けサービス、ブランド再建にも携わる。FP法人GAIA(株)CMO。慶應SDMではコア科目のデザインプロジェクトを担当。</p>
主催	イノベティブ・デザインLLC
共催	千代田区立日比谷図書文化館
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館（03-3502-3340）
申込期間	2014年09月10日 10:00 から2014年10月22日 19:00
申込方法	電話（03-3502-3340）、Eメール（college@hibiyal.jp）、来館（1階受付）いずれかにて、①講座名(または講演会名)、②お名前（よみがな）、③電話番号をご連絡ください。
関連リンク	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科HP
カレンダー表示	2014年 10月

<input type="checkbox"/> イベント開催日 <input type="checkbox"/> 休館日	日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

発信日 2014.09.09

印刷
 リストに追加

ツイート