



イベント 終了しました

百貨店と趣味の大衆化

キーワード	日比谷カレッジ
内容	明治末期、都市部には会社員を中心とした中間層が台頭し、百貨店は様々なアイデアを駆使して、彼らの顕示的消費欲を刺激していきました。日本の初期消費社会では、男性が大きな役割を果たしていました。百貨店はファッションだけでなく、住まいを飾るための美術調度品や人形玩具など、「風流な良い趣味」を手に入れたいと願う彼らに、手軽な商品を提供していきます。当時の百貨店を舞台とした趣味の大衆化について、具体的な事例から見ていきます。
日にち	2016年03月22日（火） 19:00から20:30
日にち説明	18:30開場
場所	4階 スタジオプラス（小ホール）
発信者	千代田区立日比谷図書文化館
定員	60名（事前申込順）

参加費用	1,000円
講師・出演者	神野由紀
プロフィール	<p>■神野 由紀（じんの ゆき） 関東学院大学人間環境学部教授 1993年筑波大学大学院芸術学研究科修了。博士（デザイン学）。専門は近代日本デザイン史・文化史。 現在、関東学院大学人間環境学部教授。著書に『趣味の誕生』（1994年／勁草書房）、『子どもをめぐるデザインと近代』（2011年／世界思想社）、『百貨店で〈趣味〉を買う』（2015年／吉川弘文館）など。</p>
主催	千代田区立日比谷図書文化館
問い合わせ先	千代田区立日比谷図書文化館（03-3502-3340）
申込期間	2016年01月29日 10:00 から2016年03月22日 19:00
申込方法	電話(03-3502-3340)、Eメール(college@hibiyal.jp)、来館(1階受付)いずれかにて、①講座名(または講演会)、②お名前(よみがな)③電話番号をご連絡ください

カレンダー表示 <input type="checkbox"/> イベント開催日 <input type="checkbox"/> 休館日	2016年 03月						
	日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

発信日	2016.01.29
-----	------------

[ツイート](#)